



Teodora Tičerić

BB Trade AD

Bilateralni sastanci

- Četvrtak 14:00-16:00

Opis

PerSu je domaći lanac marketa, osnovan 1997. godine. Trenutno u svom lancu brojimo 150 prodavnica, rasprostranjenih u gotovo 80 naseljenih mesta širom Vojvodine, gde svojim komšijama nudimo bogat asortiman svežih domaćih prehrambenih, kao i neprehrambenih proizvoda. Naši marketi deo su Domaćeg trgovačkog lanca (DTL) i zajedno sa još 12 članica iz cele Srbije ponosno stojimo iza 600 maloprodajnih objekata.

Želimo da stvaramo i unapređujemo ambijent za razvoj domaćih prehrambenih proizvoda vrhunskog kvaliteta i zato svakodnevno preuzimamo najbolje proizvode iz domaćinstava naših komšija. Na taj način, istovremeno podržavamo ekonomski održive modele poslovanja i omogućavamo da sveže, domaće i provereno postane dostupno našim potrošačima.

Vrsta organizacije

Kompanije

Veličina organizacije

250+

Zemlja

Srbija

Oblasti poslovanja

Trgovina